

Claudia Müller

Jahrgang 1960

Tel. (49) 30 88629438

Email: c.mueller@cimconsulting.de



Tätigkeitsschwerpunkte:

- Internationale Organisationsentwicklung
- Begleitung von Kulturwandel und Kulturintegration
- Verbesserung internationaler Kooperations- und Teamprozesse
- Begleitung und Entwicklung internationaler Teams
- Beratung und Begleitung von Führungskräften zu Fragen der internationalen Führung und Gestaltung von Zusammenarbeit
- Management- und Führungskräftequalifizierung zu globaler Führungskompetenz
- Lehrbeauftragte für interkulturelles Management und – Führung an der ESCP Europe, Berlin

Beruflicher Werdegang:

- Seit 2012 Gründerin und Inhaberin von CIM Consulting
- 1999 – Freiberufliche Trainerin und Beraterin;
Freie Mitarbeiterin bei mehreren Trainings- und Beratungsunternehmen,
unter anderem intercultures, Berlin.
Schwerpunkte: Interkulturelles Training, Coaching, Beratung für China,
Internationale Führung und Teamentwicklung,
Beratung für Internationalisierungsprojekte, China – Indien.
- 1995 – 1998 Regional Director für Westasien, Mittlerer Osten, Afrika und Süd-Ost Europa
bei der Braun AG (Teil von Gillette, heute P&G).
Profit-Center Verantwortung. Aufbau von Braun Indien.
Führung eines Teams aus Country Managern, Filialen und Distributoren in
30 Ländern.
- 1994 – 1995 Projektleiterin Elizabeth Arden / Unilever, Genf;
Transformation von Distributorenmärkten in firmeneigene Filialen.
- 1990 – 1994 Verkaufsleiterin Asien bei Elizabeth Arden Far East, Singapur (damals Unilever)
Verantwortung für Verkauf und Marketing für die Groß-China-Region, Korea,
Japan Duty Free, Süd- und Süd-Ost Asien. Führung eines pan-asiatischen Teams.
Markteintrittsstrategien und Organisationsentwicklung für mehrere asiatische
Märkte.

- 1989 Sabbatical: 9 Monate Studium in Peking und Kooperationsverhandlungen zwischen einer europäischen und einer chinesischen Universität.
3 Monate Mitarbeit bei den Missionaries of Charity (Mother Theresa) in Kalkutta
- 1986 – 1989 Verkaufsleiterin Elizabeth Arden/Parfums Lagerfeld, European Regional Office, Genf
Verantwortung für Verkauf im Europäischen Duty Free Geschäft und Osteuropa.
- 1984 – 1986 Produktmanagerin Elizabeth Arden/Parfums Lagerfeld, Düsseldorf.

Ausbildung

- Seit 2000 Diverse Weiterbildungen und Zertifizierungen, u.a.
IDI, Intercultural Development Inventory™, Argonaut™,
TIP™ The International Profiler, VPA™ Virtual Performance Assessment
Mehrere längere Aufenthalte in China zu eigenen Forschungszwecken.
- 2000 – 2003 Dreijährige Fortbildung in gestaltorientierter und systemischer
Organisationsberatung - IGG, Berlin mit Ausbildern der OSB, Wien.
- 1999 / 2000 Trainerausbildung BDVT; Fortbildungen in „Intercultural Communication“ und
„Methods of intercultural training“ am Intercultural Institute, Portland, Oregon.
- Seit 1989 In 1989 halbjähriges Studium zu chinesischer Sprache und Kultur in Peking;
Seit dieser Zeit intensive Auseinandersetzung mit der chinesischen Kultur.
- 1981 – 1984 Master in international Management, ESCP Europe, vormals
EAP, Europäische Wirtschaftshochschule, in Paris, Oxford, Düsseldorf
- 1979 – 1981 Duale Ausbildung, Kaufmann Groß- und Aussenhandel,
Thyssen Handelsunion, Düsseldorf
- 1979 Abitur, Neusprachliches Gymnasium Mülheim/Ruhr

- Sprachen** Arbeitssprachen: Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch.
Kenntnisse in Spanisch und Mandarin Chinesisch.